**2021年度「NTT技術ジャーナル」広告掲載要領**

１．媒　体　　　　「NTT技術ジャーナル」

２．体　裁　　　　 Ａ４変形判　本文 約90ページ

３．価　格　　　　 定価：990円（本体価格 900円/消費税 90円）

　　　　　　　　　 年間購読料：11,880円

　　　　　　　　　 送料：1,200円

４．部数・発行日　 5,000部　月刊（毎月１回、１日発行）

　　　　　　　　　 （※掲載記事内容により、発行日が遅れることもございますのでご了承ください。）

５．主な対象読者　 NTTグループ企業（39％）、公立・大学図書館（22％）、

　　　　　　　　　 官公庁等（8%）、一般企業・一般購読者（31%）

６．広告掲載料

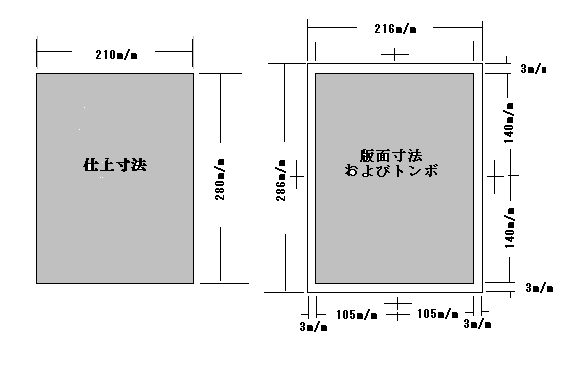
|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 掲載場所 | 大きさ | 掲載料（円） | 備考 |
| 表紙２ | １頁 | 200,000 | 4色刷 |
| 前付 | １頁 | 150,000 | 4色刷 |
| 本文中 | １頁 | 100,000 | 4色刷 |
| 表紙３ | １頁 | 200,000 | 4色刷 |
| 表紙４ | １頁 | 250,000 | 4色刷 |

* 掲載可能スペースは計12頁となります。なお、上記掲載料に消費税は含みません。

７．原　稿

　　①サイズ

　　１）本誌仕上寸法および版面寸法



　　　仕上寸法；

　　　天地280m/m ×左右210m/m

　　　版面寸法；

　　　天地286m/m ×左右216m/m

　２）スペース別原稿サイズ

|  |  |
| --- | --- |
|  | **天地m/m/ × 左右m/m/** |
| **表 ２** | 280 × 210 |
| **前付** | 280 × 210 |
| **本 文 中** | 280 × 210 |
| **表 ３** | 280 × 210 |
| **表 ４** | 270 × 200 |

　　　　　　　　※注）表４に関して

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　10m/m

200m/m

**表４**

※表４から右側10m/mのところに、当社の帯

280m/m

270m/m

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　（雑誌名・社名・住所等）、地から10m/mの

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 ところに雑誌コードを入れます。

200m/m

10m/m

　② **データ、フィルムもしくは完全版下をご提出願います。**

　　（生原稿の場合は、別途料金で制作いたします。）

　　　※データ入稿時のフォーマット等については、お問い合わせください。

　③ 発行および締切日

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 発行月 | 申し込み締切日 | 原稿締切日 |
| 2021年 4月号 | 2月15日 | 2月25日 |
| 5月号 | 3月15日 | 3月25日 |
| 6月号 | 4月15日 | 4月25日 |
| 7月号 | 5月15日 | 5月25日 |
| 8月号 | 6月15日 | 6月25日 |
| 9月号 | 7月13日 | 7月25日 |
| 10月号 | 8月15日 | 8月25日 |
| 11月号 | 9月15日 | 9月25日 |
| 12月号 | 10月15日 | 10月25日 |
| 2022年 1月号 | 11月15日 | 11月25日 |
| 2月号 | 12月10日 | 12月20日 |
| 3月号 | 1月15日 | 1月25日 |

　　　　※申し込み締切日以降の掲載延期や中止はお受けできません。

　　　　※申し込み締切日を経過しても掲載可能な場合がございます。お問い合わせください。

８．広告掲載範囲

　　　下記に該当するものは、掲載を御遠慮願います。

* 消費者金融（サラ金）等
* 公序良俗に反するもの
* その他（掲載不可と審査されたもの）

　　　　※必要と思われるものにつきましては審査し、掲載不可となる場合もありますので、

　　　　　予めご了承ください。

９．お申し込み先並びにお問い合わせ先

一般社団法人電気通信協会　出版部

〒101-0003 東京都千代田区一ツ橋2-1-1　如水会ビルディング 6階

TEL　03-3288-0608　FAX　03-3288-0615

「NTT技術ジャーナル」広告担当

　　　　　e-mail：jimukyoku2008@tta.or.jp

10．その他

　上記のほか、広告の取扱いは、別記　社団法人日本広告業協会の「広告倫理網領」によるものとし、広告掲載に伴い日本電信電話株式会社・NTTグループ会社・一般社団法人電気通信協会および第三者に損害を与えた場合は、広告主の責任においてその損害を補償するものとする。

〔別記〕

広告倫理網領

社団法人日本広告業協会は、企業と生活者、企業と企業、企業と社会、社会と個人等を結ぶ広告を中心とした様々なコミュニケーション・サービスの担い手として、広告が社会に与える影響の重大さを認識し、広告業本来の社会的責任を果たすことにより、豊かで文化的な社会づくりに貢献することを使命とする。（以下略）

○綱　　領

1. 広告は、真実を示し、社会の信頼に応えるものでなければならない。
2. 広告は、関係法令や倫理規範を遵守するとともに、人権を尊重し、公正な表現を行うものでなければならない。
3. 広告は、健全な社会秩序や善良な習慣を損なうものであってはならない。
4. 広告は、品位を重んじ、明るく、すこやかな生活づくりに貢献するものでなければならない。
5. 広告は、生活者利益を優先する情報を提供するものでなければならない。
6. 広告は、効果的で、効率的なコミュニケーションを通じて、最適なソリューションに貢献するものでなければならない。

|  |
| --- |
| ○クリエイティブ・コード  一、広告は、創造性を追及し、人々の心に喜びや感動を与えるものにする。  一、広告は、社会の規範や秩序の上に立って表現の可能性を追求すること。  一、広告は、創造性を尊び、第三者の権利を侵害してはならない。  一、広告は、虚偽や誇大な表現をすることなく、真実を伝えなければならない。  一、広告は、曖昧な用語や内容で、誤解を招くような表現をしない。  一、広告は、他を誹謗、中傷してはならない。  一、広告は、人権に配慮し、不当な差別的表現をしてはならない。  一、広告は、品位を保ち、不快な印象を与える表現をしてはならない。  一、広告は、簡潔な表現を用い、わかりやすく、受け入れやすいものにすること。 |